

El Laboratorio de Comunicación Estratégica para la Comunidad

Pilar Valdebenito Ferrada
Directora Carrera de Periodismo
Universidad Autónoma de Chile, sede Talca.

Organiza:



Apoyan:



27 y 28 de agosto, 2026 | Buenos Aires - Argentina

Experiencia pedagógica basada en la metodología de Aprendizaje + Servicio (A+S)



El objetivo principal fue que las y los estudiantes desarrollaran planes de comunicación estratégica orientados a posicionar y visibilizar a las instituciones comunitarias en la esfera pública y mediática, abordando problemáticas comunicacionales concretas identificadas en cada organización.



Actividades de Aprendizaje

- Estos diagnósticos se transformaron en relatos digitales interactivos y contenidos multimedia publicados en el repositorio universitario Mauleo.cl
- La experiencia destacó por integrar el aprendizaje académico con la vinculación territorial, lo cual permitió que los estudiantes atendieran a necesidades reales de organizaciones sociales del territorio, a partir de soluciones comunicacionales sustentadas en el análisis estratégico, la narrativa digital y el uso de herramientas web.





Proceso de diagnóstico comunicacional de las instituciones con las que trabajaron



Los equipos de estudiantes pudieron identificar necesidades comunicacionales específicas.



Los estudiantes trabajaron en la planificación de acciones comunicacionales concretas orientadas a mejorar la visibilidad pública de las organizaciones y fortalecer su relación con la comunidad.



Se trabajó en la planificación de acciones comunicacionales concretas orientadas a mejorar la visibilidad pública de las organizaciones y fortalecer su relación con la comunidad.

