

Proyecto de Aplicación Profesional (PAP), un enfoque desde el Paradigma Pedagógico Ignaciano

Mtro. Mauricio Castillo Hernández
ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara

Organiza:



Apoyan:



27 y 28 de agosto, 2026 | Buenos Aires - Argentina

La pedagogía ignaciana en los PAP

"No el mucho saber harta y satisface el ánimo, sino el sentir y gustar las cosas internamente" Sn. Ignacio de Loyola

"Formar hombres y mujeres con y para los demás" P. Arrupe

"No formar a los mejores del mundo, sino a los mejores para el mundo" P. H. Kolbenbach

1. Propósito de la formación

Formar profesionales integrales: **conscientes, competentes, compasivos y comprometidos** con la justicia social, uniendo la competencias técnicas con la solidaridad humana.

2. Paradigma Pedagógico Ignaciano

Aplicación en proyecto del ciclo: **Contexto – Experiencia – Reflexión – Acción – Evaluación** en entornos reales para transformar situaciones sociales concretas con aprendizaje reflexivo.

3. Criterios y Principios Ignacianos

Vivencia de la **Cura Personalis** (acompañamiento cercano), búsqueda del **Magis (el Mayor servicio)**, opción por la justicia, **discernimiento** y **hospitalidad comunitaria**.

4. Docencia y Red de Aprendizaje

El profesor como "puente-mediador (vinculador) y colega que **acompaña** al estudiante en comunidades horizontales junto con los colaboradores.

"Eso de verdad es lo que más me queda, enfocar mi trabajo al bien de los demás, este es el ejemplo más puro de la filosofía del ITESO, ya que como bien sabemos este no forma a los mejores del mundo sino a los mejores para éste."

Los PAP en números

**3000+ Estudiantes
por periodo
(primavera, verano,
otoño)**

Cursando 2 periodos
cubren: opción
terminal, servicio
social y prácticas
profesionales

**220+
Profesores por
periodo**

Mayormente
profesores de
asignatura (80%)

**90 + PAP por
periodo (8 o 16
semanas)**

Trabajando en una de
las cuatro apuestas
PAP:
Identidades e
inclusión social,
Economía solidaria y
trabajo digno, Justicia
y Democracia,
Tecnología y
sustentabilidad



Caso: Proyectos Estratégicos para Artesanos de Tequila

Objetivo General

Hospitalidad comunitaria:
Fortalecimiento y protagonismo
de artesanos y pequeños
productores

Modelo de gestión: Transición a
la autogestión y economía social

Preservación: Protección de la
identidad local frente a la
industria masiva

"Este proyecto representó un desafío significativo para mi desarrollo profesional, puesto que implicó aplicar los conocimientos adquiridos durante mi formación académica en un entorno laboral real."

TERRITORIO

Tequila, Jalisco, México. Región rica en ecosistemas naturales, patrimonio UNESCO*.

"...me di cuenta lo difícil que es para las personas separar la bebida de tequila y lo que representa del pueblo de Tequila. La gran mayoría de los visitantes tienen la intención de consumir alcohol en su visita y no están interesados ni informados al otro lado que tiene Tequila para ofrecer".



*"Paisaje de agaves y antiguas instalaciones industriales de Tequila" como Patrimonio Mundial el 12 de julio de 2006.

Industria Tequilera Dominante

Sectores Artesanales Emergentes

- Presencia hegemónica en la región
- Fuerte influencia en dinámicas políticas y económicas
- Tendencia hacia la estandarización de procesos.

- Saberes tradicionales y oficios con identidad cultural
- Profundo arraigo local y familiar
- Alta vulnerabilidad social, ante la brecha digital y la desigualdad socio territorial

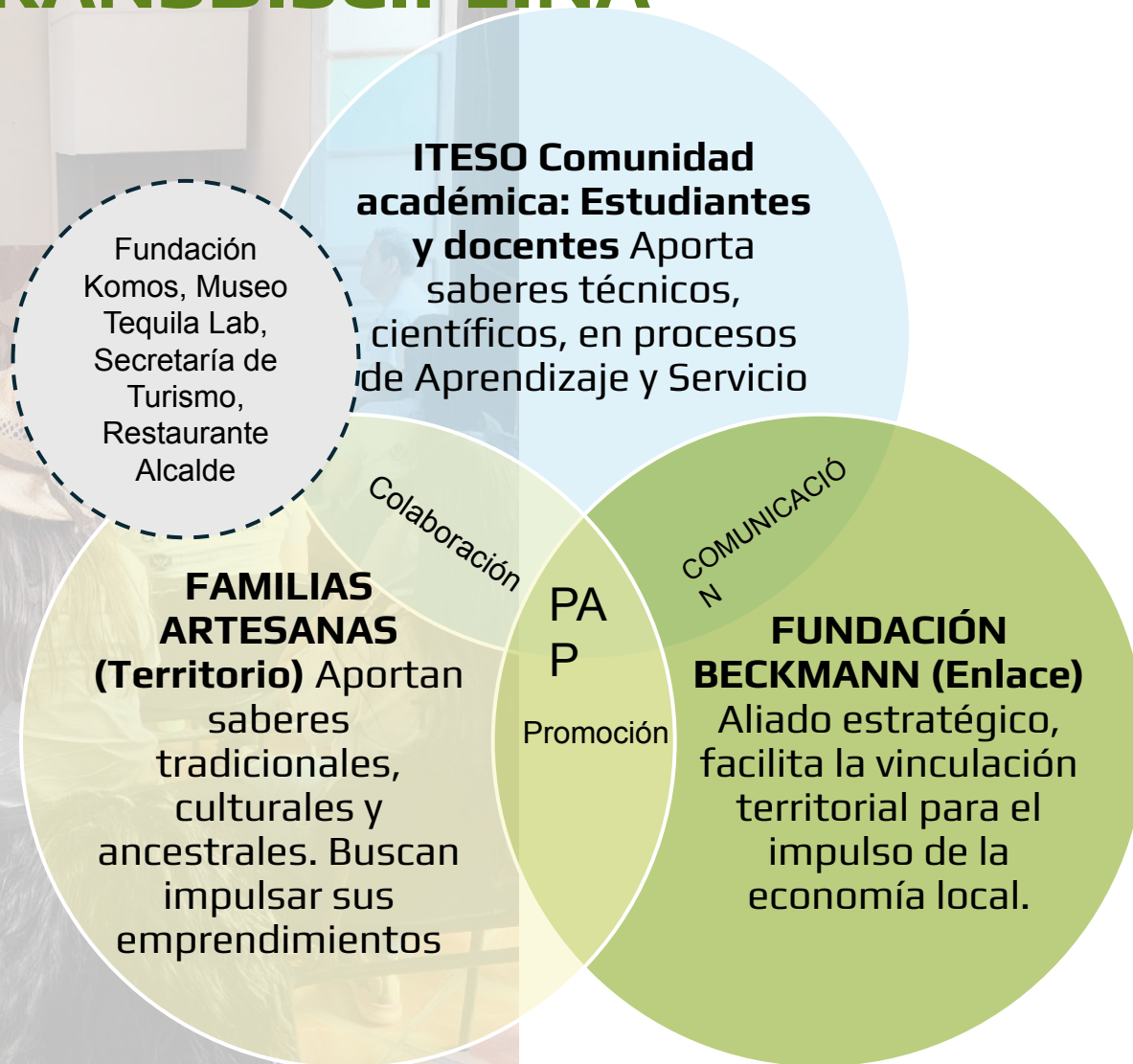
La Respuesta del PAP: *Impulsar emprendimientos familiares (17) para promover el desarrollo económico con identidad y sustentabilidad.*

"...lograr percibir los privilegios y carencias que afectan a cada uno de las personas con las que convives y trabajas [...] que no todos tienen la misma línea de salida en la vida y como se enfrentan los retos con las herramientas que cada uno tiene a su alcance..."

Conceptos clave para comprender la complejidad del territorio de Tequila



VINCULACIÓN Y TRANSDISCIPLINA



*"Colaborar con
compañeros de
distintas carreras
me permitió
entender que cada
disciplina aporta
una perspectiva
diferente para
resolver un mismo
problema. Con las
familias aprendí a
escuchar otras
formas de pensar,
a valorar
conocimientos
distintos a los
míos..."*

LAS ETAPAS DE UN PROYECTO



"...al conocer su historia entendí que Llamas Honey no solamente representa un producto, sino de años de esfuerzo, aprendizaje y adaptación. Escuchar cómo comenzó con siete cajones de abejas y logró construir una empresa con alrededor de 800 cajones me permitió dimensionar todo el trabajo que existe detrás de un frasco de miel."

Llamas Honey

Herasmo y Marily: productores locales de El Salvador, Jalisco.

Emprendimiento familiar

Miel pura (multifloral, mezquite, roble) y derivados (polen, propóleo, artículos de higiene y cuidado)

Producción responsable

Apicultura

Polinización

Difusión de conocimientos

Venta directa



"Durante este periodo de PAP, me tocó no solo conocer a la familia Remos, sino también me toco enamorarme de lo que hacen en este proyecto, desde el esfuerzo que hace Evalia para conservar la cocina tradicional de su municipio [...] hasta todo el trabajo que hace Herlindo en la conservación del rancho y en la ruta."



Rancho del Chiquihuitillo

Evalia y Herlindo, familia Remos Castañeda

Diversificación de ingresos familiares

Rescate de saberes e historias tradicionales

Agricultura / permacultura (rotación de cultivos, composteros)

Cocina tradicional

Ruta ecoturística

Experiencia de cosecha y recolecta

"Estar en el PAP de Tequila Alterno me hizo cuestionar profundamente la forma en que se representa y valora lo cultural. Más allá del enfoque turístico o comercial que muchas veces domina el discurso sobre el patrimonio, descubrí un patrimonio vivo, cotidiano, que es sostenido por personas reales cuyos esfuerzos suelen ser invisibilizados o poco reconocidos."

Narrativa desde el territorio
Difusión
Bazar solidario
Redes de colaboración entre artesanos
Comercio directo y justo
Fortalecimiento de economías locales
Impulso a la producción artesanal



Fortalecimiento Productivo y Técnico

Metodología 5S, Tiempos y costeo, Innovación aplicada



Identidad Visual y Comercialización

Branding y etiquetado, Catálogos y portafolios, Comercio justo

Infraestructura y Ecotecnologías

**Saneamiento ecológico
Habilitación de espacios
Bioconstrucción**





tequilalterno

Tequila Alterno

40 publicaciones · 167 seguidores · 54 seguidos

PAP ITESO y Fundación Beckmann
Historias y experiencias en Tequila, Jalisco
Artisanos y cultura local
Descubre lo... más
tequilalterno.com y 1 más

monte, am28, illi, esparzavalencia y 18 más siguen este perfil

Siguiendo

Mensaje



Llamas Honey



Fibras



Delicias



La ruta



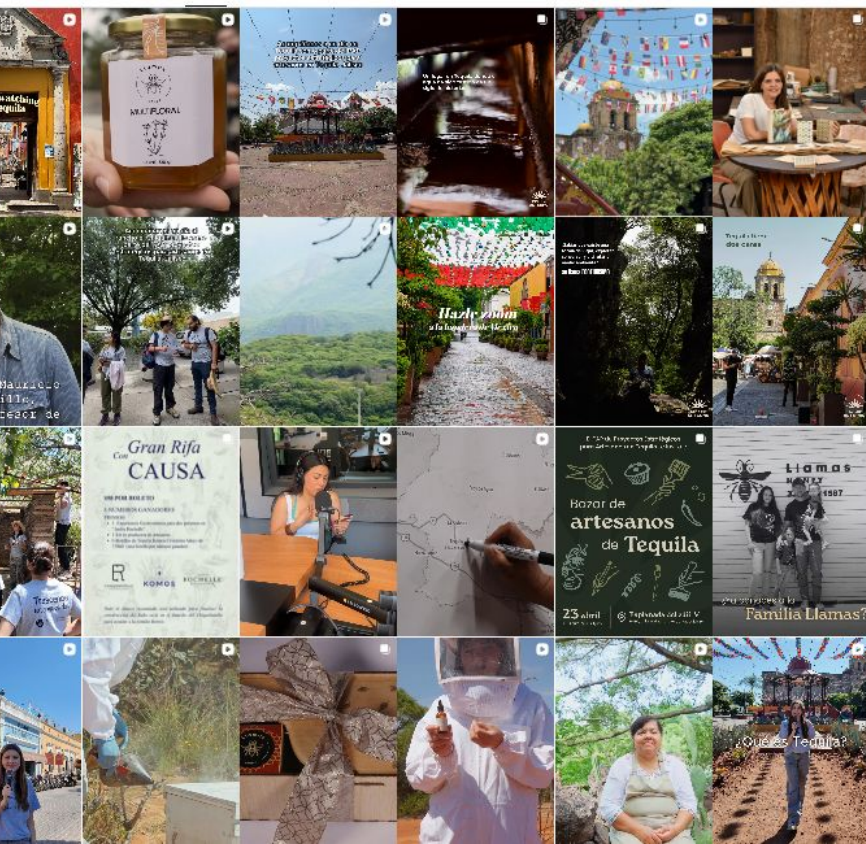
Híbridos



Cocina Evolutiva R



Conexión Agave



Transformación Digital y Capacitación

Redes sociales
Alfabetización tecnológica
Visibilización digital www.tequilalterno.com

Tejido Social y Continuidad

Protocolos familiares y registros de marca

Redes colaborativas

Narrativas de dignificación del trabajo artesanal.



Reflexión Crítica en el Reporte PAP

“Entendí que ninguna idea tendría sentido si no se construía tomando en cuenta la experiencia de Don Herlindo... la participación de la comunidad no es un complemento, es una condición necesaria.”

“Comunicar no solo es informar, sino dar visibilidad a personas que merecen ser conocidas... reafirmó la responsabilidad ética de ejercer la profesión.”

“El mayor reto no es técnico, sino humano. Cualquier sistema visual o digital que desarrollemos tiene que ser lo suficientemente simple para que Marily y Herasmo puedan mantenerlo cuando el PAP ya no esté. Una estrategia que no pueden sostener es una promesa incumplida.”



GRACIAS

morris.mch@iteso.mx



Morris

Contacto de WhatsApp



Escanea este código con la
cámara de WhatsApp para
obtener mi número