



International
Solidarity
Service-Learning
Conference

Emprender para transformar

Aprendizaje-Servicio en contextos de vulnerabilidad y género

Dra. Karina Sánchez Moreno · Universidad de Monterrey (UEM)

Organized by:



In partnership with:



27th & 28th august 2026 | Buenos Aires - Argentina

Contexto institucional: la UDEM

La Universidad de Monterrey (UDem) es una institución privada ubicada en Monterrey, México, reconocida por su formación integral de líderes con sentido humano y compromiso social.

Formación integral

Líderes con sentido humano y compromiso social.

Vinculación comunitaria

Colaboración con organismos públicos, privados y sociedad civil.

Compromiso con los ODS

Proyectos académicos que atienden problemáticas reales.



El curso: Emprendimiento y Modelos de Negocio Sostenibles

Integra la formación académica con el compromiso social, preparando a los estudiantes para convertirse en agentes de cambio a través del Aprendizaje-Servicio (A-S).

ÁREA

Escuela de Negocios

NIVEL

Licenciatura

MODALIDAD

Presencial con intervención virtual en comunidad

ENFOQUE

Aprendizaje-Servicio (A-S)



¿Qué aprendizajes se espera obtener?

1 Identificar problemáticas

Reconocer problemáticas sociales vinculadas a los ODS y analizar contextos vulnerables con perspectiva ética y de género.

2 Diseñar modelos

Diseñar modelos de negocio sostenibles y socialmente responsables que respondan a necesidades reales.



3 Evaluar viabilidad

Evaluar la viabilidad integral de proyectos en sus dimensiones económica, social y ambiental.

4 Reflexión crítica

Reflexionar sobre el impacto personal como agentes de cambio en contextos reales de intervención.



Enfoque pedagógico

1

Método de casos

Análisis de situaciones reales que desarrollan pensamiento crítico y resolución de problemas.

2

Aprendizaje Basado en Retos

Los estudiantes enfrentan desafíos complejos y desarrollan soluciones innovadoras.

3

Estrategia expositiva

Sesiones que proporcionan fundamentos teóricos sobre modelos de negocio sostenibles.

4

Aprendizaje-Servicio

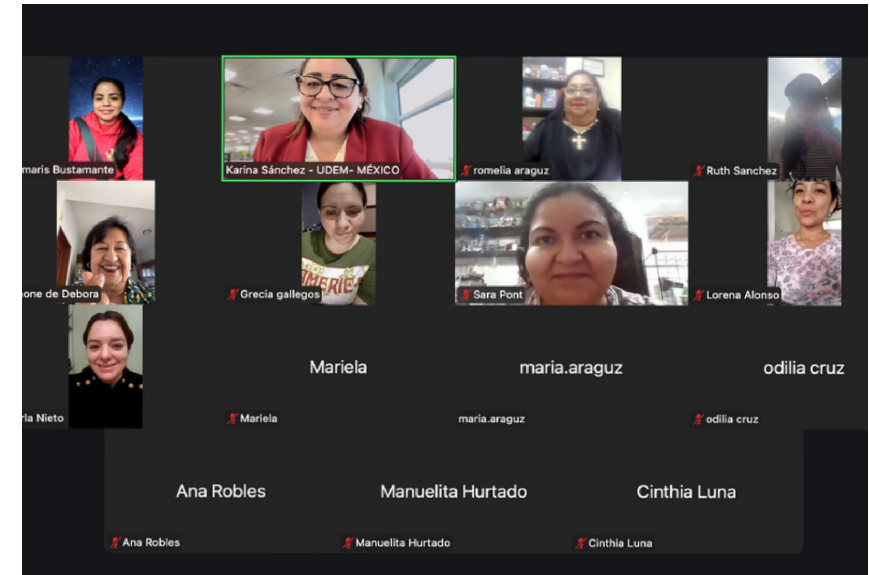
Integra el aprendizaje académico con el servicio comunitario y la perspectiva de género.



POBLACIÓN ATENDIDA

Mujeres emprendedoras, jefas de familia, en situación de vulnerabilidad por violencia de pareja o violencia estructural.

“En este contexto, el emprendimiento no es solo una actividad económica, sino una herramienta para reconstruir autonomía, dignidad y oportunidades.”



Instituto Estatal de la Mujer de Nuevo León- Gobierno



Emprende Mujer ONG

Relevancia en el contexto mexicano

Según la ENDIREH (2021):

70.1%

de las mujeres en México (más de 50 millones) han vivido al menos un tipo de violencia a lo largo de su vida.

51.6%

Violencia psicológica

49.7%

Violencia sexual

34.7%

Violencia física

27.4%

Violencia económica

**La violencia total
pasó de 66% (2016) a
70% (2021).**

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL

El **Instituto Estatal de la Mujer del Gobierno de Nuevo León** y la organización civil **Emprende Mujer** son aliados estratégicos que permiten atender problemáticas reales de violencia de género y emprendimiento femenino.

Curso: Modelos de Negocio Sostenibles

Aprendizaje-Servicio para el desarrollo de emprendimientos con impacto social



FASE	ACTIVIDAD CLAVE	ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	EVIDENCIA GENERADA	COMPETENCIA QUE SE DESARROLLA	IMPACTO (ODS / SOCIAL)
SENSIBILIZACIÓN	- Sesión sobre perspectiva de género y violencia - Análisis de casos de mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad	- Método de casos / Expositiva - Método de casos	- Reflexiones escritas, participación - Discusión guiada, análisis crítico	- Comprensión del contexto social y ético - Pensamiento crítico y contextualización	ODS 5: Igualdad de género
					Conciencia sobre desigualdad estructural
DIAGNÓSTICO	- Entrevistas a emprendedoras (Instituto Estatal de la Mujer y Emprende Mujer) - Identificación de necesidades y contexto del emprendimiento	- Aprendizaje basado en retos / A-S - ABR	- Instrumentos de diagnóstico, reportes - Reporte de diagnóstico	- Identificación de problemáticas reales - Análisis contextual aplicado	ODS 10: Reducción de desigualdades
					Comprensión de población vulnerable
DISEÑO	- Desarrollo de propuesta de valor - Integración de ODS en modelo de negocio	- Trabajo colaborativo / ABR - ABR	- Canvas / entregables - Modelo de negocio completo	- Diseño de soluciones sostenibles - Vinculación de negocio con impacto social	ODS 8: Trabajo decente
					Sostenibilidad (ODS 5, 8, 10)
INTERVENCIÓN	- Sesiones de consultoría virtual con emprendedoras - Ajustes al modelo de negocio en contexto real	- Aprendizaje-Servicio - Aprendizaje experiencial	- Bitácoras, evidencia digital - Avances del proyecto	- Aplicación práctica del conocimiento - Evaluación y toma de decisiones	Empoderamiento económico
					Fortalecimiento de emprendimientos
REFLEXIÓN	- Evaluación mediante Mentimeter - Reflexión final sobre impacto social	- Metacognición - Metacognición	- Resultados cuantitativos y cualitativos - Ensayos, palabras clave (empatía, resiliencia)	- Autoevaluación del aprendizaje - Conciencia social y ética profesional	Evidencia de impacto educativo
					Transformación personal
EVALUACIÓN	Presentación final del proyecto	Evaluación formativa	Pitch, modelo de negocio	Integración de competencias	Soluciones con impacto sostenible



Este curso integra el Aprendizaje-Servicio para formar agentes de cambio que generan valor social, económico y ambiental.



Caso representativo

PERFIL

Mujer jefa de familia enfrentando múltiples vulnerabilidades socioeconómicas (hija con autismo, sin red de apoyo familia).

EMPRENDIMIENTO

Negocio de repostería especializada, adaptada a necesidades alimentarias especiales (sin gluten, sin azúcar).

ACOMPañAMIENTO ESTUDIANTIL

Consultoría en modelo de negocio, estrategias de mercado y formalización.

Empoderamiento, auto concepto.

RESULTADOS

- Fortalecimiento de habilidades empresariales
- Mayor autonomía económica
- Desarrollo de redes de apoyo
- Alternativa viable ante situaciones de violencia

“El impacto no solo se mide en resultados económicos, sino en la capacidad de una mujer de creer nuevamente en su propio proyecto.”

UDEM

UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

EVIDENCIAS DE PROYECTOS ESTUDIANTILES *con impacto social*



¿QUIÉNES SOMOS?



Alimentos y bebidas – Comida preparada
Venta tradicional / venta local de alimentos.



Más de 5 años de operación continua



Laura Torres Mendoza es la fundadora y responsable de recetas, preparación y control de calidad.



Modelo **100% familiar**: su familia apoya en atención, compras y logística.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR



Mantener vivo un negocio familiar que una generaciones y preserve el sabor original.



Generar un **impacto local positivo** al comprar a proveedores regionales.



Reducir el **impacto ambiental** con empaques biodegradables y reducción de desperdicio.



Inspira a otros pequeños negocios a crecer sin perder su autenticidad ni calidad.



Pollos Torres

Tradición con Sabor y Propósito

“Sabor local e impacto real.”



Un negocio familiar que demuestra que es posible ser rentable, responsable y sostenible sin perder la esencia ni la calidad que nos distingue.



ALIANZAS CLAVE

- Proveedores locales de masa o pan, pollo y carbón, que apoyan la economía regional.
- Clientes frecuentes que recomiendan y valoran la calidad.
- Apoyo familiar en innovación de empaque y redes sociales.
- Instituciones educativas o incubadoras que orientan el proceso hacia la sostenibilidad (ej. UDEM).



PROBLEMÁTICA: ODS 12

En muchos negocios de comida local, se desperdician alimentos y materiales por falta de planeación y uso de empaques no sostenibles. Pollos Torres enfrenta el reto de mantener su sabor tradicional y la calidad del producto sin generar desperdicios innecesarios ni afectar el medio ambiente.

PRINCIPALES RETOS

- Uso de empaques plásticos tradicionales.
- Falta de alternativas locales biodegradables o compostables.
- Sobreproducción en días de baja demanda.
- Escaso conocimiento en prácticas sostenibles.
- Baja conciencia del consumidor sobre el impacto ambiental.



NUESTRO IMPACTO



ECONÓMICO

Fortalecemos la economía local al trabajar con proveedores y clientes de la zona.



AMBIENTAL

Planeamos la producción, reducimos desperdicios y usamos empaques biodegradables.



SOCIAL

Promovemos el emprendimiento autónomo y digno, inspirando a más personas a emprender.

INDICADORES DE IMPACTO



0%
Aumento de precios
Mismo sabor y calidad sin incrementar costos.



10%
Reducción de desperdicio
Mejor planeación de producción y uso eficiente de recursos.



Integración de proveedores locales
Impulsamos la economía regional y el consumo consciente.



“

Imaginamos un futuro donde más personas eligen emprender negocios sostenibles, mantienen su libertad y generan valor social, económico y ambiental en sus comunidades.



★ Este proyecto demuestra cómo un negocio local puede tener impacto real en lo económico, social y ambiental.



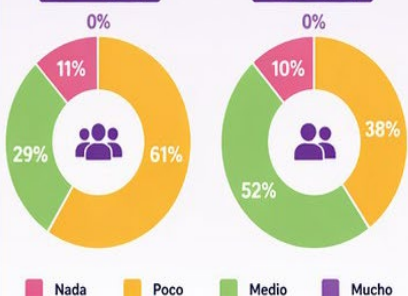
Resultados e impacto

1. PUNTO DE PARTIDA (DIAGNÓSTICO)

Antes de este curso, ¿qué tanto entendías cómo crear un modelo de negocio sostenible?

GRUPO 1 (n=28)

GRUPO 2 (n=21)



Entre 48% y 72% de los estudiantes tenían bajo conocimiento inicial. Solo 0% dominaba completamente modelos de negocio sostenibles.

4. IMPACTO SOCIAL PERCIBIDO POR LOS ESTUDIANTES

¿Qué tanto consideras que tu proyecto genera impacto real en mujeres emprendedoras?

Les estamos dando de cierta manera una guía o base para ayudarlas a crecer como emprendedoras.

“Les ayudamos a ver nuevas perspectivas y les damos herramientas para que ejecuten lo que necesitan.”

Les impacta a abrirse a nuevas oportunidades y a sentirse más seguras con ellas mismas.

Si impacta, porque tendrán un plan de seguimiento y una base para hacer crecer su negocio.

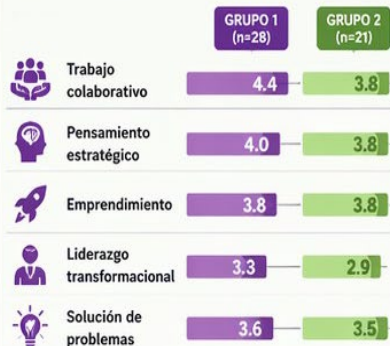
“Generamos confianza, empoderamiento y motivación para que sigan innovando y creyendo en su emprendimiento.”

Es un nuevo punto de vista que las impulsa a mejorar y a tener un negocio sostenible con impacto positivo.

Los estudiantes perciben que sus proyectos empoderan, generan oportunidades y fortalecen emprendimientos de mujeres.

2. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Ordena de mayor a menor lo que más fortaleciste en el curso (promedio / 5)



Los estudiantes fortalecieron habilidades clave para emprender e intervenir en contextos reales.

3. CONSTRUCCIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

¿Qué elementos lograste desarrollar en tu modelo de negocio? (número de menciones)



Fortaleza en propuesta de valor e impacto social. Área de oportunidad: viabilidad económica y segmentación.

5. PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS SOCIALES QUE ABORDAN SUS PROYECTOS



Basado en frecuencia de palabras mencionadas por estudiantes.

6. TRANSFORMACIÓN DEL ESTUDIANTE

Comprensión de la realidad de mujeres jefas de familia



3.9 / 5

Promedio de comprensión (grupo 2)

Lo que se llevan de esta experiencia (una palabra)

inspiración gratitud admiración empatía apoyo resiliencia motivación aprendizaje compromiso

La experiencia genera aprendizaje profundo y transformación personal.

7. IMPACTO SOSTENIBLE GENERADO EN LA COMUNIDAD

- Empoderamiento económico de mujeres
 - Generación de empleo y oportunidades
 - Consumo responsable y reducción de impacto ambiental
 - Fortalecimiento de redes y alianzas comunitarias
 - Mayor conciencia social y ambiental
- Los proyectos contribuyen a los ODS y generan valor social, económico y ambiental.



CONCLUSIÓN

Del aula a la realidad:

El curso no solo desarrolla competencias, forma estudiantes con conciencia social y genera impacto en contextos vulnerables.



Aprendemos con propósito



Intervenimos con empatía



Transformamos realidades



Generamos impacto sostenible



Aprendizaje en el servicio con impacto real.

EL APRENDIZAJE-SERVICIO IMPLEMENTADO:



GENERA IMPACTO REAL Y PERCIBIDO

Los proyectos crean cambios significativos en las mujeres emprendedoras.



FORTALECE EMPRENDIMIENTOS

Brinda herramientas, estructura y perspectivas para que sus negocios crezcan.



PROMUEVE EMPODERAMIENTO FEMENINO

Aumenta la confianza, resiliencia y autonomía económica de las mujeres.



FORMA ESTUDIANTES CON CONCIENCIA SOCIAL

Desarrollan empatía, pensamiento crítico y compromiso con su comunidad.



PERO TAMBIÉN EVIDENCIA LA NECESIDAD DE:



MAYOR ACOMPAÑAMIENTO

Las emprendedoras necesitan apoyo continuo y cercano para consolidar y sostener su crecimiento.



ESTRATEGIAS DIFERENCIADAS SEGÚN CONTEXTO

Cada emprendimiento enfrenta realidades distintas, por lo que se requieren enfoques personalizados y flexibles.



Impacto en mujeres emprendedoras



Crecimiento de emprendimientos



Empoderamiento y autonomía



Desarrollo social y comunitario



Formación de estudiantes con propósito

Conclusión y reflexión final

Integración conocimiento-realidad

Los estudiantes aplicaron modelos de negocio sostenibles en contextos vulnerables reales.

Sensibilización y género

La perspectiva de género fue transversal, generando conciencia sobre desigualdades estructurales.

Agentes de cambio y ODS

Se formaron profesionales con conciencia social y empresarial, alineados a los ODS.

ÁREAS DE MEJORA

Fortalecer el análisis financiero, profundizar en segmentación de mercado y ampliar alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y civiles.

Muchas gracias!

¿Te gustaría unir esfuerzos?



Karina Sanchez
Contacto de WhatsApp



karina.sanchezm@udem.edu